

hausarzt.digital ist das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte und informiert tagesaktuell rund um die Themen Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein sind zusätzlich die Beiträge der Zeitschrift Der Hausarzt. Einen großen Mehrwert für den Praxisalltag bieten die Spicker, Checklisten, Patienteninfos, Formulare/Muster, die in einer separaten Rubrik gebündelt zu finden sind.



22.980

Registrierte Nutzer*

* (Gesamt, Stand, Februar 24)



Hausarzt-Newsletter

Unser Hausarzt-Newsletter erscheint üblicherweise 2 mal pro Woche – nicht an festen Tagen. Aussendungen erfolgen in der Regel nach ‚breaking news‘.

10.333

Abonnenten
(Stand 4.6.2024)

93,2%*

Ø Öffnungsrate

0,40-3,36%*

CTR (Min.-Max.)

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **hohe Aufmerksamkeit** in der Zielgruppe API. Sie generieren regelmäßig **außergewöhnlich hohe Öffnungsraten**.

* Oktober - Dezember 2023



NEWSLETTER



Native Ad

Bild 250 x 150 px (quer)
Headline 30, Text 220 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Preis/€ – pro Versand	
Newsletter (Native Ad)	EXKLUSIV-Newsletter (Native Ad mit einem Beitrag zum Thema)
1.700,-	5.500,-

DISPLAY Ads



IAB Large Leaderboard*

970 x 90 px
max. 50 kByte



Vertical Rectangle

200 x 400 px
max. 40 kByte



IAB Medium Rectangle

300 x 250 px
max. 40 kByte

Platzierung	Homepage	Übersichten	Artikel	TKP/€ RX ab 5.000 AI's, Non-RX ab 10.000 AI's möglich Laufzeit: mind. 1 Monat (Start immer zu Beginn des Monats)	
				Display Ads	
				Non-RX	RX (nach Login)
●	●	●	150,-	150,-	
●	●	●	150,-	150,-	
●	●	●	150,-	150,-	

* Für die mobile Auspielung vom Large Leaderboard stellen Sie uns eine Display Ad in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung.

HWG § 10: Jede Werbefläche kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an registrierte User ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

ONLINE-VERLÄNGERUNG von redaktionellen Sonderberichten

Publizieren Sie Ihre Sonderpublikation aus
Der Hausarzt auch online auf www.hausarzt.digital.

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives“
unter der Ärzteschaft und sichern sich insgesamt
mehr Reichweite für Ihre redaktionelle Arztsprache.

Ihre Sonderpublikation steht für 3 Monate auf
www.hausarzt.digital. Auf den Beitrag wird im
Industrie-Slider sowie in der Rubrik „Industrie“
mit einer Vorschau – jeweils auf der Startseite –
hingewiesen.

+ native Ad im Newsletter
zum Preis von **3.200,- Euro**



Vorschau unter „Industrie“



Industrie-Slider



Newsletter

Redaktioneller
Sonderbericht



Online-Verlängerung
von einer Sonder-
publikation in Print

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Newsletter und Exklusiv Newsletter^{*3}

Native Ad Bild 250 x 150 px, Headline max. 30 Zeichen und Text max. 220 Zeichen (alles inkl. Leerzeichen)

Display^{*1,2,3}

Large Leaderboard* 970 x 90 px, max. 50 kByte

* Für die mobile Ausspielung vom Large Leaderboard können Sie uns eine Display Ad in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung stellen.

Vertical Rectangle 200 x 400 px, max. 40 kByte

Medium Rectangle 300 x 250 px, max. 40 kByte

Materialbearbeitung

Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild und Link (z.B. Click-to-action) am Ende des Textes. Als Ausnahme können Sie einen weiteren Link, mit kleinerer Schriftgröße, für einen Verweis auf die Fachinformation angeben. Änderungswünsche über das vorgegebene Layout hinaus sind nicht möglich. Vor Kampagnenstart erhalten Sie ein pdf zur Freigabe.

Belege/Reporting

Der Display-Beleg erfolgt ca. 2 Arbeitstage nach Start der Kampagne. Zuzugung der Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende. Newsletter: Beleg/Reporting ca. 14 Tage nach Versand.

Zusätzliche Informationen

Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Ad-serving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z.B. Google, Doubleclick) akzeptieren.

Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen mind. 30 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind.

Für die Ausspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden:

Alle Java-Script-Banner auf hausarzt.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy“, erst nach dem eigentlichen Inhalt, geladen und gerendert werden.

Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z.B. Google Ads.

Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getracked werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten.

Die Nutzung von z.B. **document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt**, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

*1 **Anlieferung** als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für Display Ad-Formate verfügbar. Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Infos“.

*2 **Anlieferung** als HTML5-Banner; diese werden als fixer iFrame ausgespielt, deshalb sind keine Größen- oder Stiländerungen möglich.

*3 **Anlieferung** als Gif, JPEG, PNG

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

AE

Agenturen gewähren wir 10% auf die Schaltkosten.

AGB's

sind online unter <https://www.hausarzt.digital/agb> einsehbar.

Anlieferung

an: online@medizinundmedien.eu

Newsletter Native Ads: bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten KW.

Bei verspäteter Materialanlieferung und/oder verspäteter Freigabe der Native Ad können wir den gebuchten Veröffentlichungstermin nicht halten. Wir werden uns bemühen einen Nachholtermin zu finden. Sofern der Nachholtermin nicht zeitnah innerhalb eines Quartals möglich ist, bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen und die Pflicht zur Erfüllung entfällt. Dem Kunden steht dabei frei, für einen Folgezeitraum eine erneute Beauftragung zu gleichen Konditionen zu vereinbaren.

Display Ad: bitte bis spätestens 5 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Ads nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

IVW-Ausweisung

Die IVW-Ausweisung erfolgt seit Januar 2019.

Mehrwertsteuer

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

Platzierungen

Alle Display Ads werden Run of Site (RoS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen

Ihre Reservierung für Newsletter Native Ads oder Display Ads halten wir nach konkreter Absprache ca. **10 Arbeitstage** fest. Bei der Reservierung handelt es sich um kein Angebot sondern lediglich eine Interessensbeurteilung. Der Vertrag kommt erst per weiterer Kontaktaufnahme zustande. Sofern wir daher bis Ablauf der Reservierungsfrist nichts von Ihnen hören, geben wir den Platz wieder frei.

Aufwandspauschale

Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzliche Aufwände pauschal in Rechnung in einer Höhe, die von uns nach billigem Ermessen festgelegt wird und gerichtlich überprüfbar ist. Als grundsätzlich angemessen gilt dabei eine Pauschale von € 250.

Stornierungen

Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung erheben wir eine Stornogebühr zwischen 50 und 100%.

Zahlungsbedingungen

Zahlung 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Kontaktdaten



Robert Bogner

Geschäftsführung

+49 173 3696565, bogner@medizinundmedien.eu



Barbara Kanters

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

kanters@medizinundmedien.eu



Angelika Vollmar

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

vollmar@medizinundmedien.eu



Ina M. Stüben

Digital Advertising/Implementierung

online@medizinundmedien.eu



Maren Krapp

Digital Advertising/Techn. Anfragen

online@medizinundmedien.eu